



2022 年金融联合教育宣传活动

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，人民银行、银保监会、证监会、网信办联合开展 2022 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。宝马汽车金融（中国）有限公司（以下简称“宝马金融”）积极响应监管机构号召，以“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”为活动主题口号，积极认真组织开展线上线下各种金融知识普及月活动。

活动时间：2022 年 9 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日

成立活动小组：宝马金融迅速组成活动小组，消保办公室为活动牵头部门，统筹规划各项宣教活动，同时发挥各部门横向信息共享以及工作协调配合机制全方位落实各项活动内容。

活动主要内容：

- （一）注重提升金融素养，宣传普及金融消费者生产生活所需金融知识。
- （二）倡导科学理财和合理借贷，帮助金融消费者守住“钱袋子”。
- （三）聚焦重点人群、金融常识、热点问题、跨越数字鸿沟等，贴近社会公众需求开展教育活动，推



宝马汽车金融(中国)有限公司

动金融业健康发展。

(四) 提供专业便捷的投资者教育服务，保护投资者合法权益。

(五) 争做金融好网民，共建网络美好精神家园。

(六) 强化金融风险提示，识别、远离非法金融活动。

在9月金融知识普及月之际，宝马金融提示广大消费者：

(一) 没有高回报、低风险的金融产品，高收益意味着高风险，注意防范“保本高收益”等名义的金融诈骗。

(二) 在购买金融产品时，认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等重要环节。

(三) 防范不法分子以牟利为目的，假借“代理维权保退”“代理减免息费”“代理征信修复”“保险退旧买新”等诈骗信息。

(四) 老年人应加强防范电信诈骗、养老骗局、非法集资等非法金融活动。

(五) 青少年、在校学生等年轻消费者应树立负责任的借贷意识，珍惜个人征信，养成良好的消费还款习惯，不过度依赖借贷消费，远离“以贷养贷”“以卡养卡”。



宝马汽车金融(中国)有限公司

金融知识普及月
金融知识进万家
争做理性投资者
争做金融好网民



中国人民银行
中国证券监督管理委员会

中国银行保险监督管理委员会
国家互联网信息办公室